

## 表紙・目次等

権利	Copyrights 日本貿易振興機構（ジェトロ）アジア 経済研究所 / Institute of Developing Economies, Japan External Trade Organization (IDE-JETRO) <a href="http://www.ide.go.jp">http://www.ide.go.jp</a>
雑誌名	ファミリービジネスの経営と革新：アジアとラテ ンアメリカ
発行年	2004
出版者	日本貿易振興機構アジア経済研究所
URL	<a href="http://hdl.handle.net/2344/00012053">http://hdl.handle.net/2344/00012053</a>

---

IDE-JETRO  
研究双書  
No.538

# ファミリービジネスの経営と革新

アジアとラテンアメリカ

---

星野妙子編

アジア経済研究所

研究双書 No.538

星野妙子編『ファミリービジネスの経営と革新—アジアとラテンアメリカ—』

**Famiri Bijinesu no Keiei to Kakushin: Ajia to Raten Amerika**

(Management and Innovation in Family Business: A Comparative Study of  
Asia and Latin America)

*Edited by*

Taeko HOSHINO

*Contents*

Introduction	Declining or Innovating? Family Business at a Turning Point (Taeko HOSHINO)
Chapter 1	The Sustainability of Korean Family Business: Patterns of Succession and Corporate Restructuring since the Economic Crisis (Makoto ABE)
Chapter 2	Decline and the Game of Survival for South Korean Chaebols: A Case Study of SK (Yong-Soo KO)
Chapter 3	Family Business and the Entry into a New Sector: Case Studies of Two Taiwanese Telecom Companies (Momoko KAWAKAMI)
Chapter 4	Family Business in Thailand and Its Managerial Critical Point (Akira SUEHIRO)
Chapter 5	Family Business in Mexico: The Response to Managerial Constraints and to Succession (Taeko HOSHINO)
Chapter 6	Family Business in Venezuela: Can They Grow without External Capital? (Aki SAKAGUCHI)
Chapter 7	Whither Brazilian Family Business? Its Future Following Economic Liberalization (Nobuaki HAMAGUCHI and Yoichi KOIKE)
Chapter 8	Family Business in Peru: Survival and Expansion since Liberalization (Tatsuya SHIMIZU)
Chapter 9	The Growth of Chilean Family Business Groups: A Study of Pyramid Structures as a Response to Managerial and Financial Constraints (Koichi KITANO)
Chapter 10	A Study of Family Business in Pre-war Japan: Diversification, Oligopoly and Networking (Naofumi NAKAMURA)

[Kenkyū Sōsho (IDE Research Series) No. 538]

Published by the Institute of Developing Economies, JETRO, 2004  
3-2-2, Wakaba, Mihama-ku, Chiba-shi, Chiba 261-8545, Japan

## ファミリービジネスの経営と革新

ほしの 星野	たえこ 妙子	(地域研究センター主任研究員)
あべ 安倍	まこと 誠	(新領域研究センター副主任研究員)
こう 高	よんす 龍秀	(甲南大学経済学部教授)
かわかみ 川上	ももこ 桃子	(新領域研究センター研究員)
すえひろ 末廣	あきら 昭	(東京大学社会科学研究所教授)
さかぐち 坂口	あき 安紀	(地域研究センター副主任研究員)
はまぐち 浜口	のぶあき 伸明	(神戸大学経済経営研究所助教授)
こいけ 小池	よういち 洋一	(拓殖大学国際開発学部教授)
しみず 清水	たつや 達也	(地域研究センター研究員)
きたの 北野	こういち 浩一	(地域研究センター副主任研究員)
なかむら 中村	なおふみ 尚史	(東京大学社会科学研究所助教授)

—執筆順—

## ファミリービジネスの経営と革新

—アジアとラテンアメリカ—

研究双書538

2004年11月19日発行©

定価 [本体4500円＋税]

編 者 星野妙子

発行所 アジア経済研究所

独立行政法人日本貿易振興機構

千葉県千葉市美浜区若葉3丁目2番2 〒261-8545

研究支援部 電話 043-299-9735

FAX 043-299-9736

E-mail syuppan@ide.go.jp

http://www.ide.go.jp

印刷所 安信印刷工業株式会社

落丁・乱丁本はお取り替えいたします

無断転載を禁ず

ISBN4-258-04538-1

# 目 次

## まえがき

## 序 章 衰退か進化か

——岐路に立つ発展途上国のファミリービジネス—— …星野妙子…	3
はじめに……………	3
第1節 なぜファミリービジネスか……………	4
第2節 先行研究における議論……………	7
第3節 アジアとラテンアメリカ……………	13
第4節 本書の新しい発見……………	16

## 第1章 韓国財閥の持続可能性

——継承問題と通貨危機後の事業再編を中心に—— …安倍 誠…	29
はじめに——問題の所在……………	29
第1節 ファミリービジネスの概観と継承・グループ化をめぐる議論…	31
第2節 ファミリービジネスの継承パターンと支配構造……………	35
第3節 危機後の変化——破綻・事業再編とファミリービジネス…………	52
むすびにかえて……………	62

## 第2章 韓国における財閥の淘汰と生き残り

——SKグループを中心に—— …高 龍秀…	69
はじめに——通貨危機後における財閥の淘汰……………	69
第1節 財閥の生き残りが困難となった理由……………	71
第2節 SKグループの発展過程と所有構造 ……………	77

第3節 SKグループにおける会計不正と外資との経営権紛争	80
むすびにかえて——財閥は生き残れるか？	85
第3章 台湾ファミリービジネスによる新事業への参入と所有・経営	
——移動電話通信事業の事例——	川上桃子・91
はじめに	91
第1節 1990年代の台湾のファミリービジネス：本章の視点	92
第2節 ファミリービジネスによる移動電話通信事業への展開過程	97
第3節 遠東グループによる通信事業への展開と所有・経営	102
第4節 和信グループによる通信事業への展開と所有・経営	116
むすび	131
第4章 タイのファミリービジネスと経営的臨界点	
——存続，発展，淘汰・生き残りの論理——	末廣 昭・139
はじめに	139
第1節 ファミリービジネス論の視角設定	142
第2節 企業形態の存続：所有，経営支配，事業の継承	149
第3節 「経営的臨界点」への対応	159
第4節 グローバル化・自由化のもとの再編	166
第5節 ファミリービジネスの行方	171
第5章 メキシコのファミリービジネス	
——人材制約と継承をめぐる模索——	星野妙子・181
はじめに	181
第1節 メキシコの大ファミリービジネス	184
第2節 同族の経営関与	204
第3節 人材制約と継承	211
むすびにかえて	217

## 第6章 ベネズエラのファミリービジネス試論

——資金調達面からの考察——	坂口安紀	225
はじめに		225
第1節 ベネズエラのファミリービジネス		231
第2節 ベネズエラのファミリービジネスを取り巻く制度		244
第3節 ベネズエラ企業の資金調達		251
むすびにかえて		257

## 第7章 経済自由化後のブラジル・ファミリービジネス

——経営戦略と所有・経営の適応——	浜口伸明・小池洋一	263
はじめに		263
第1節 ブラジルにおけるファミリービジネスの成長を支えた 制度的要因		264
第2節 淘汰・選別されるファミリービジネス		269
第3節 ファミリービジネスの所有と経営の変化の類型		282
むすびにかえて——ブラジルのファミリービジネスはどこへいくのか		294

## 第8章 ペルーのファミリービジネス

——共同事業による拡大と生き残り——	清水達也	301
はじめに		301
第1節 市場経済改革後のファミリービジネス		304
第2節 三つのファミリービジネス		309
第3節 ファミリーによる企業グループの支配		332
おわりに		337

## 第9章 チリのファミリー企業グループの成長

——ピラミッド構造による 経営資源と資金の制約への対応——	北野浩一	343
----------------------------------	------	-----



はじめに .....	343
第1節 チリにおけるファミリー企業の概観 .....	345
第2節 企業グループの所有構造とファイナンス .....	352
第3節 権限の集中による経営資源制約への対応 .....	359
第4節 ファミリー企業グループの事例 .....	363
むすび .....	372
 第10章 戦前期日本のファミリービジネス	
——寡占化・多角化・ネットワーク化—— .....	中村尚史…379
はじめに .....	379
第1節 戦前期日本におけるファミリービジネスの位置	
——寡占化の状況—— .....	382
第2節 多角化の契機 .....	390
第3節 もうひとつの道	
——ファミリービジネスのネットワーク化—— .....	397
おわりに .....	407
 索引 .....	415